

## Überblick über die wichtigsten Zertifikate und Siegel für Umweltschutz und Nachhaltigkeit im Gastgewerbe

Europaweit gibt es mittlerweile mehr als 50 verschiedene Umweltzertifikate und Umweltsiegel für fast alle Arten touristischer Angebote. Sie sollen umweltbewussten Gästen Orientierung geben und als Marketinginstrument dienen. Den Zertifizierungen liegen dabei jeweils unterschiedliche Kriterien und Anforderungen zugrunde. Die Preisspanne einer Zertifizierung kann dabei zwischen wenigen hundert und mehreren tausend Euro liegen.

Im Folgenden sollen die in der deutschen Hotellerie und Gastronomie am weitesten verbreiteten Umweltlabel, die bundesweit erworben werden können, aufgelistet werden. Ca. 1.000 Betriebe sind mit den vorgestellten Zertifizierungen aktuell ausgezeichnet. Darüber hinaus gibt es immer mehr firmeninterne Nachhaltigkeitsprogramme, die in der Aufzählung keine Berücksichtigung finden können. Dasselbe gilt für Umweltauszeichnungen, die sich speziell an die Veranstaltungsbranche richten (z.B. ISO 20121).

**Hinweis zum DEHOGA-Umweltcheck:** Der DEHOGA-Umweltcheck richtet sich an die Hotellerie und Gastronomie, was bei vielen Zertifizierungen nicht der Fall ist. Zudem werden nach einem Beschluss des damaligen AK Umwelt bewusst keine sozialen Kriterien berücksichtigt. Viele der vorgestellten Umweltlabel betrachten dagegen auch die „Corporate Social Responsibility“ (CSR), unter der man die gesellschaftliche und soziale Verantwortung von Unternehmen als Teil des nachhaltigen Wirtschaftens versteht.

## Wichtige Umweltzertifizierungen im Gastgewerbe

(Stand: Juli 2022, in alphabetischer Reihenfolge)


 <p><a href="http://www.wirsindanderswo.de/unterkuenfte">www.wirsindanderswo.de/ unterkuenfte</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die <b>Blaue Schwalbe</b> war das erste Öko-Label für Unterkünfte. Seit 1989 wird es an ökologisch ausgerichtete Hotels, Pensionen, Gasthöfe und Campingplätze in Europa vergeben.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Speisen/Getränke, Verkehr, Energie, Wasser, Abfall, Gartenanlagen, Putz- und Pflegemittel, Freizeit</li> <li>• <b>Kosten:</b> k.A.</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 40 Hotels in Deutschland</li> </ul>
 <p><a href="http://www.certified.de">www.certified.de</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Certified Green Hotel</b> wurde 2011 vom Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) ins Leben gerufen, damit Hotels ihr grünes Engagement z.B. an Veranstaltungsplaner und -teilnehmer kommunizieren können.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> 80 Kriterien in den Kategorien Energie, Wasser, Müll, Essen &amp; Trinken, Mobilität, gesellschaftliche Verantwortung (CSR), Information &amp; Management, strategische Entwicklung</li> <li>• <b>Kosten:</b> ca. 500 Euro jährliches Entgelt + Anmelde- und Prüfgebühr; 3 Jahre Gültigkeit</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 57 Hotels in Deutschland</li> </ul>
 <p><a href="http://www.dehoga-umweltcheck.de">www.dehoga- umweltcheck.de</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der <b>DEHOGA-Umweltcheck</b> wurde 2011 zusammen mit dem Bundesumweltministerium für die Hotellerie <u>und</u> Gastronomie konzipiert. Er schließt die Lücke zwischen dem Einstieg in das betriebliche Umweltengagement und sehr anspruchsvollen, teilweise kostenintensiven Umweltauszeichnungen (z.B. EMAS, ISO 14001).</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Energieverbrauch, Wasserverbrauch, Abfallaufkommen/Restmüll, Lebensmittel (z.B. regional, fair gehandelt, Bio)</li> <li>• <b>Kosten:</b> 250 Euro Basisbeitrag für DEHOGA-Mitglieder (für Nichtmitglieder 450 Euro); Gastronomie: 50 Cent Umlage pro Restaurantsitzplatz (max. 150 Sitzplätze). Hotellerie: 4 Euro Umlage pro Zimmer (max. 100 Zimmer) und 50 Cent Umlage pro Restaurantsitzplatz (max. 150 Sitzplätze); 2 Jahre Gültigkeit</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 145 Betriebe (inkl. Rezertifizierungen 574 verliehene Umweltchecks).</li> </ul>

 <p>EARTHCHECK <a href="http://www.earthcheck.org">www.earthcheck.org</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der <b>EarthCheck</b> wurde auf Initiative der australischen Regierung im Jahre 1997 für den Tourismus gegründet. Ziel des EarthCheck Unternehmensstandards ist es, Organisationen ein Rahmenkonzept für ökologische und soziale Nachhaltigkeit bereitzustellen.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Der EarthCheck behandelt alle Dimensionen der Nachhaltigkeit in den Bereichen Umwelt, Soziales und Wirtschaft.</li> <li>• <b>Kosten:</b> ca. 3.000 Euro; zweijährige Prüfung</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> In Deutschland wird EarthCheck insbes. von internationalen Hotelketten wie Accor, Intercontinental Hotels, Meliá Hotels verwendet. Die Zertifizierung ist Bestandteil des Accor-Nachhaltigkeitsprogramms PLANET 21.</li> </ul>
 <p><a href="http://www.eu-ecolabel.de">www.eu-ecolabel.de</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das <b>offizielle Umweltzeichen der Europäischen Union</b> wird im Bereich Tourismus für Beherbergungsbetriebe und Campingplätze vergeben. Die Prüfung der Betriebe und die Vergabe des Zertifikates erfolgt durch die nationalen Partnerorganisationen, z.B. Umweltministerien.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Im Mittelpunkt der rund 90 Umweltkriterien stehen Maßnahmen zur umweltgerechten Energieversorgung, Abfallvermeidung, Wassereinsparung und Umweltinformation.</li> <li>• <b>Kosten:</b> Antragsgebühr je nach Größe des Unternehmens bis zu 1.200 Euro + jährliches Entgelt 0,075 % des Jahresumsatzes</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 1 Hotel, 10 Campingplätze in Deutschland</li> </ul>
 <p><a href="http://www.emas.de">www.emas.de</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EMAS</b> ist ein 1993 von der EU initiiertes Umweltmanagementsystem, das Unternehmen dabei unterstützt, seine Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern. Zentrales Element ist die Veröffentlichung einer extern validierten Umwelterklärung, in der u. a. über die Tätigkeiten, Umweltleistungen, Ziele und Maßnahmen berichtet wird.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Schlüsselkriterien aus den Bereichen Energieeffizienz, Materialeffizienz, Wasser, Abfall, biologische Vielfalt, Emissionen</li> <li>• <b>Kosten:</b> mehrere tausend Euro abhängig von Art und Umfang der umweltbezogenen Zielsetzungen</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 27 gastgewerbliche Betriebe in Deutschland</li> </ul>

<p><b>GREEN CANTEEN</b> (nur Gastronomie) <a href="http://www.greencanteen.eu">www.greencanteen.eu</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das <b>GreenCanteen</b> Siegel ist eine Auszeichnung für nachhaltig agierende gastronomische Betriebe (insbes. Gemeinschaftsgastronomie und Caterer).</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Es werden drei Dimensionen der Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette berücksichtigt: Ökonomie, Ökologie und Soziales</li> <li>• <b>Kosten:</b> k.A.</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 2 Unternehmen mit einigen Betriebsstandorten (Union Investment, Boehringer Ingelheim)</li> </ul>
 <p><a href="http://www.greenglobe.com">www.greenglobe.com</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Green Globe</b> wurde 1993 gegründet und zertifiziert Konferenzzentren, Hotels, Urlaubsresorts und Attraktionen. Green Globe arbeitet weltweit gemäß ISO 9001 und ISO 14001 und soll Rahmenbedingungen für Verbesserungen im Umwelt- und sozialen Bereich schaffen.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Analysiert wird der Leistungsstand bezüglich Energie, Abfall, Wasser und das soziale und gesellschaftliche Umfeld. 70% der Kriterien behandeln den Umweltbereich, 30% sozio-kulturelle Aspekte.</li> <li>• <b>Kosten:</b> abhängig von Zimmergröße und Mitarbeiterzahl bis zu 4.500 Euro pro Jahr; separate Kosten für das Audit</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 28 Betriebe in Deutschland; insbes. Mövenpick-Hotels und Derag Living Hotels</li> </ul>
 <p><b>Green Key</b> <a href="http://www.greenkey.de">www.greenkey.de</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Green Key</b> ist ein weltweit eingesetztes Umweltzertifikat für Tourismuseinrichtungen, wie z. B. Hotels, Jugendherbergen, Campingplätze, Ferienparks, Konferenzzentren, Restaurants und Attraktionen.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Umweltmanagement, Beteiligung von Mitarbeitern, Gästeinformationen, Wasser, Wäsche/Reinigung, Abfall, Energie, Speisen/Getränke, Raumklima, Parks und Parkflächen, CSR, Verwaltung</li> <li>• <b>Kosten:</b> für das 1. Jahr je nach Größe des Hotels zwischen 700 und 1.400 Euro; ab dem 2. Jahr 65% des Erstbetrages</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 29 in Deutschland; insbesondere die Radisson- und Park Inn-Hotels</li> </ul>
 <p><a href="http://www.greenpearls.com">www.greenpearls.com</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Green Pearls</b> versteht sich als eine Kommunikations- und Informationsplattform für nachhaltige Urlaubsplätze wie Hotels, Ferienhäuser, Destinationen und Restaurants.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Management Plan, Architektur, Umwelt, Wasserverbrauch, Energie, Müllmanagement,</li> </ul>

	<p>Hauswirtschaft, Lebensmittel, Richtlinien, Mitarbeiter, Soziale Projekte, Kulturelle Verpflichtungen, Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kosten:</b> k.A.</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 20 Betriebe in Deutschland</li> </ul>
 <p><b>GREENSIGN</b> <a href="http://www.greensign.de">www.greensign.de</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das <b>GreenSign</b> Nachhaltigkeitssiegel wird seit 2014 von „InfraCert-Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie“ vergeben. GreenSign ermöglicht Hotels die Positionierung als nachhaltiger Betrieb im nationalen und internationalen Markt. GreenSign Level von 1 bis 5.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Management und Kommunikation, Umwelt, Biodiversität, kulturelles Erbe, Einkauf, Regionalität und Mobilität, Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung, soziale und wirtschaftliche Verantwortung. Für Level 1 müssen mindestens 19% der Kriterien erfüllt werden. Für Level 5 über 90%.</li> <li>• <b>Kosten:</b> abhängig von Zimmeranzahl und Paket von 890 - 3.190 Euro p.a. + alle drei Jahre Auditgebühr in Höhe von 1.950 Euro; 3 Jahre Gültigkeit</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 239 Hotels in Deutschland</li> </ul>
 <p><b>GreenSpoon</b> (nur Gastronomie) <a href="http://www.greenspoon.eu">www.greenspoon.eu</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GreenSpoon</b> ist ein Siegel des Restaurantportals Schlemmer Atlas des Busche Verlages, das gastronomische Betriebe für ihr verantwortungsbewusstes Wirtschaften und ihr zukunftsorientiertes Handeln auszeichnet.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Bewertet werden Ökologisches Betriebsmanagement, Nachhaltige Beschaffung, Gesellschaftlicher und regionaler Mehrwert, Kommunikation und Qualitätssicherung.</li> <li>• <b>Kosten:</b> 450 Euro p.a., für Betriebe mit Business-Eintrag im Schlemmer Atlas 190 Euro p.a.</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 17 Restaurants in Deutschland</li> </ul>
 <p><b>greentable</b><sup>®</sup> (nur Gastronomie) <a href="http://www.greentable.org">www.greentable.org</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Greentable</b> ist eine 2015 gegründete gemeinnützige Initiative für mehr Nachhaltigkeit in der Gastronomie.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Bewertet werden unterschiedliche Handlungsfelder in Bezug auf ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung.</li> <li>• <b>Kosten:</b> jährlicher Mitgliedsbeitrag für Betriebe bis 5 Mitarbeiter 60 €, 6 bis 20 Mitarbeiter 120 €; ab 21 Mitarbeiter 180 € (zzgl. einer Aufnahmegebühr von 100 €)</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 185 Restaurants in Deutschland</li> </ul>

 <p>z.B. über DEKRA <a href="http://www.dekra.de">www.dekra.de</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die internationale Norm <b>ISO 14001</b> ist ein weltweit anerkanntes Umweltmanagementsystem. ISO 14001 legt den Schwerpunkt auf einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess als Mittel zur Erreichung der jeweils definierten Ziele in Bezug auf die Umweltleistung.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Schriftlich fixierte Umweltpolitik mit Verpflichtung zum Umweltschutz und zur fortlaufenden Verbesserung der Umweltleistung; Bestimmung der Umweltaspekte der Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen; Festlegung von Umweltzielen; funktionsfähiges Umweltmanagementsystem; Durchführung von internen Audits</li> <li>• <b>Kosten:</b> mehrere tausend Euro abhängig von Art und Umfang der umweltbezogenen Zielsetzungen; verschiedene Prüforganisationen</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> k.A.</li> </ul>
 <p>Klima-Hotels® <a href="http://www.klima-hotels.de">www.klima-hotels.de</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die <b>Klima-Hotels</b> sind eine Hotel-Kooperation, die mit der Viabono-Zertifizierung ausgezeichnet wurden. Zudem sind sie Unterzeichner der Charta der Vielfalt, fördern Biodiversität und Elektromobilität und haben den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in der besten Klimaeffizienzklasse A abgeschlossen.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Neben der obligatorischen Viabono-Zertifizierung haben die Klima-Hotels ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ermittelt und kompensieren den Rest des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes durch zertifizierte Projekte.</li> <li>• <b>Kosten:</b> Kosten für die jeweiligen Zertifizierungen (Viabono, CO<sub>2</sub>-Fußabdruck)</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 10 Hotels in Deutschland</li> </ul>
 <p><a href="http://www.tourcert.org">www.tourcert.org</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TourCert</b> ist eine gemeinnützige Organisation für Zertifizierungen im Tourismus. Das TourCert-Siegel wird Reiseveranstaltern, Reisebüros, Beherbergungsbetrieben und Destinationen verliehen. Für einen Einstieg wurde „TourCert Qualified“ entwickelt.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Es werden das CSR-Management, das Berichtswesen und nachhaltige Kriterien geprüft.</li> <li>• <b>Kosten:</b> Einführungskosten 3.200-8.750 Euro; Audit und Zertifizierung 1.350-2.700 Euro; jährliche Kosten 750-2.900 Euro; TourCert Qualified: 250-450 Euro p.a.</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 47 „Unterkünfte“ in Deutschland</li> </ul>

 <p><a href="http://www.viabono.de">www.viabono.de</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Viabono</b> wurde 2001 auf Initiative des Bundesumweltministeriums, des Umweltbundesamtes und diverser Spitzenverbände (u.a. DEHOGA) mit dem Ziel gegründet, den nachhaltigen Tourismus in Deutschland zu fördern.</li> <li>• <b>Kriterien:</b> Im Rahmen der Viabono-Zertifizierung werden die betriebsspezifischen Kennzahlen in den Bereichen Endenergie, CO<sub>2</sub>, Wasser und Restabfall ermittelt.</li> <li>• <b>Kosten:</b> Prüfgebühr: 250 Euro; Hotellerie: 4 Euro je Zimmer (max. 100 Zimmer), 0,50 Euro je Restaurantsitzplatz (max. 150 Sitzplätze); Gastronomie: 0,50 Euro je Restaurantsitzplatz (max. 150 Sitzplätze); 2 Jahre Gültigkeit</li> <li>• <b>Aktuell ausgezeichnet:</b> 43 Hotels und Restaurants in Deutschland</li> </ul>
---	--

**Übersicht: Anzahl der aktuell ausgezeichneten gastgewerblichen Betriebe in Deutschland (die Anzahl der bisher insgesamt ausgezeichneten Betriebe aufgrund nicht erfolgter Rezertifizierungen kann davon abweichen)**

**Stand: Juli 2022**

Blaue Schwalbe	40
Certified Green Hotel	57
DEHOGA Umweltcheck	145
Earth Check	k.A.
EU-Ecolabel	11
EMAS	27
GreenCanteen	2
Green Globe	28
Green Key	29
Green Pearls	20
GreenSign	239

---

GreenSpoon	17
Greentable	185
Klima-Hotels	10
ISO 14001	k.A.
TourCert	47
Viabono	43